

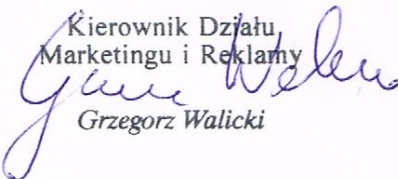


Radio Rzeszów w okresie wakacyjnym przeprowadziło szereg działań antenowych i promocyjnych, podczas których korzystaliśmy z uprzejmości Ośrodka Sportów Wodnych MARINA. W trakcie naszego antenowego cyklu „Biwaka z Radiem Rzeszów” wspólnie z Radiem Kielce byliśmy gośćmi Ośrodka i młodzi żeglarze uczestniczący w kolejnej wakacyjnej półkolonii żeglarskiej odpowiadali na pytania dziennikarzy. MARINA była także miejscem gdzie obie rozgłośnie uczestniczyły w promocji projektu Green Velo, w ramach którego powstała w Polsce Wschodniej trasa rowerowa o długości około 2000 kilometrów (trasa biegnie przez województwa Polski Wschodniej: lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie).

Radio Rzeszów kilkakrotnie w trakcie półkolonii, kursów na żeglarza jachtowego i innych imprez sportowych organizowanych na MARINIE spotykało się z ich uczestnikami.

Radio Rzeszów współpracowało także z Ośrodkiem przy organizacji licznych imprez sportowych, kulturalno-rozrywkowych. Wspólnie z zaprzyjaźnioną fundacją SIEMACHA Spot Millennium Hall zorganizował m.in. „Dzień dziecka na wodzie”, a podczas otwartego pikniku, zorganizowano pokaz udzielania pierwszej pomocy medycznej wspólnie z Grupą Pierwszej Pomocy PCK Nowa Sarzyna – na co dzień zajmującą się medycyną katastrof.

Radio Rzeszów zamierza w bieżącym roku kontynuować współpracę i będzie wspierać medialnie Ośrodek Sportów Wodnych MARINA na organizowanych przez nich licznych imprezach.

Kierownik Działu
Marketingu i Reklamy

Grzegorz Walicki